



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNSYIAH UNTUK BERWIRAUSAHA

ABSTRACT

ABSTRAK

Dewi, Nini Riska. Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNSYIAH Untuk Berwirausaha. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Syiah Kuala. Pembimbing:

(1) Dr. Amiruddin, S.Pd., M.Si (2) Alfi Syahril Fuadi Jaya, S.Pd., M.Si

Kata Kunci : Faktor-faktor pendorong keinginan berwirausaha

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui tingkat keinginan berwirausaha dan faktor-faktor yang mendorong keinginan berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Unsyiah. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2015-2016 berjumlah 110 orang. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebesar 52 orang diambil dengan teknik random sampling. Teknik analisis yang digunakan untuk mengukur tingkat keinginan ialah teori Ajzen sedangkan faktor-faktor yang mendorong keinginan berwirausaha dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis penelitian keinginan berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi tergolong dalam kategori keinginan sedang yaitu sebesar 52,14%. Faktor-faktor yang mendorong keinginan berwirausaha ialah faktor internal (kebutuhan berprestasi dengan skor rata-rata 3,31, internal locus of control (efikasi diri) dengan skor rata-rata 3,38, dan kebutuhan akan kebebasan dengan skor rata-rata 3,58) dan faktor eksternal (role model dengan skor rata-rata 3,16, dukungan keluarga & teman dengan skor rata-rata 3,26 dan pendidikan dengan skor rata-rata 3,39). Faktor dominan yang mendorong keinginan berwirausaha ialah faktor internal dengan koefisien regresi sebesar 0,336 dan indikator paling dominan yang mendorong keinginan berwirausaha ialah indikator kebutuhan akan berprestasi dengan skor rata-rata 3,58. Secara simultan (bersama-sama) faktor internal dan faktor eksternal memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan berwirausaha dengan pengaruh sebesar 19,5%.